

REVOLUCIÓN

ZY

LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO

El primer estudio de preferencias laborales más valoradas por estudiantes y graduados universitarios de Paraguay.

2022





Índice

Prólogo	3
Revolución ZY	4
Metodología aplicada	5
Datos demográficos	6
Competencias	10
Atributos Laborales más Valorados	14
Hábitos de búsqueda	24
Top of Mind	27
Conclusiones	30
Principales Recomendaciones	33
Anexos	34

REVOLUCIÓN
ZY LA EVOLUCIÓN
DEL TRABAJO



Prólogo



La era postpandemia ha traído cambios en los hábitos de conducta en el mercado laboral. Los colaboradores - actuales y potenciales - han redefinido sus prioridades, preferencias y condiciones para el trabajo; los profesionales del conocimiento son cada vez más escasos con relación a las altas demandas, lo que a su vez conlleva a compensaciones más altas.

Estos, junto con otros factores, hacen que las compañías se encuentren ante el desafío de la continuidad de sus negocios. La competencia que enfrentan entre ellas mismas inicia con la reputación que ostentan, la marca empleadora que la vuelve atractiva hacia el mercado laboral, el clima laboral, el estilo de liderazgo, la flexibilidad de trabajo, las compensaciones y hasta la proyección de carrera.

Sin embargo, a tan dramático giro de preferencias, la falta de información hace que las empresas actúen intuitivamente y con poco sustento metodológico. Estudios regionales e internacionales siguen comentando sobre estadísticas y comportamientos que poco se relacionan con las realidades del Paraguay.

Revolución ZY, nuestro estudio de atributos y preferencias laborales, nace con la intención de dar luz sobre estos factores de manera a guiar las decisiones estratégicas de gestión del capital humano y así transformar a empresas, universidades, ONG's y Gobierno hacia una gestión cultural y del talento más asertiva. Deseamos aportar a la **competitividad del Paraguay**, dotando de herramientas prácticas y tangibles a los tomadores de decisión.

Con el compromiso de profundizar y optimizar constantemente, esta primera versión del estudio se ha enfocado en relevar los **atributos laborales más valorados** por los estudiantes y graduados universitarios de carreras empresariales, tecnológicas y técnicas, haciendo foco en las zonas de Asunción y Gran Asunción, y los departamentos Central, Alto Paraná e Itapúa.

Los hallazgos y conclusiones que exponemos en este documento será sin duda, información clave para los estrategias de organizaciones pujantes, innovadoras y comprometidas con la transformación y el avance del país.

Karen Coronel
Cultural Strategist Partner

Cinthia Facciuto
Digital Strategist Partner



Es primer estudio de preferencias laborales enfocado en las generaciones Z e Y, de estudiantes y graduados universitarios de los departamentos Capital, Central, Alto Paraná e Itapúa de Paraguay.

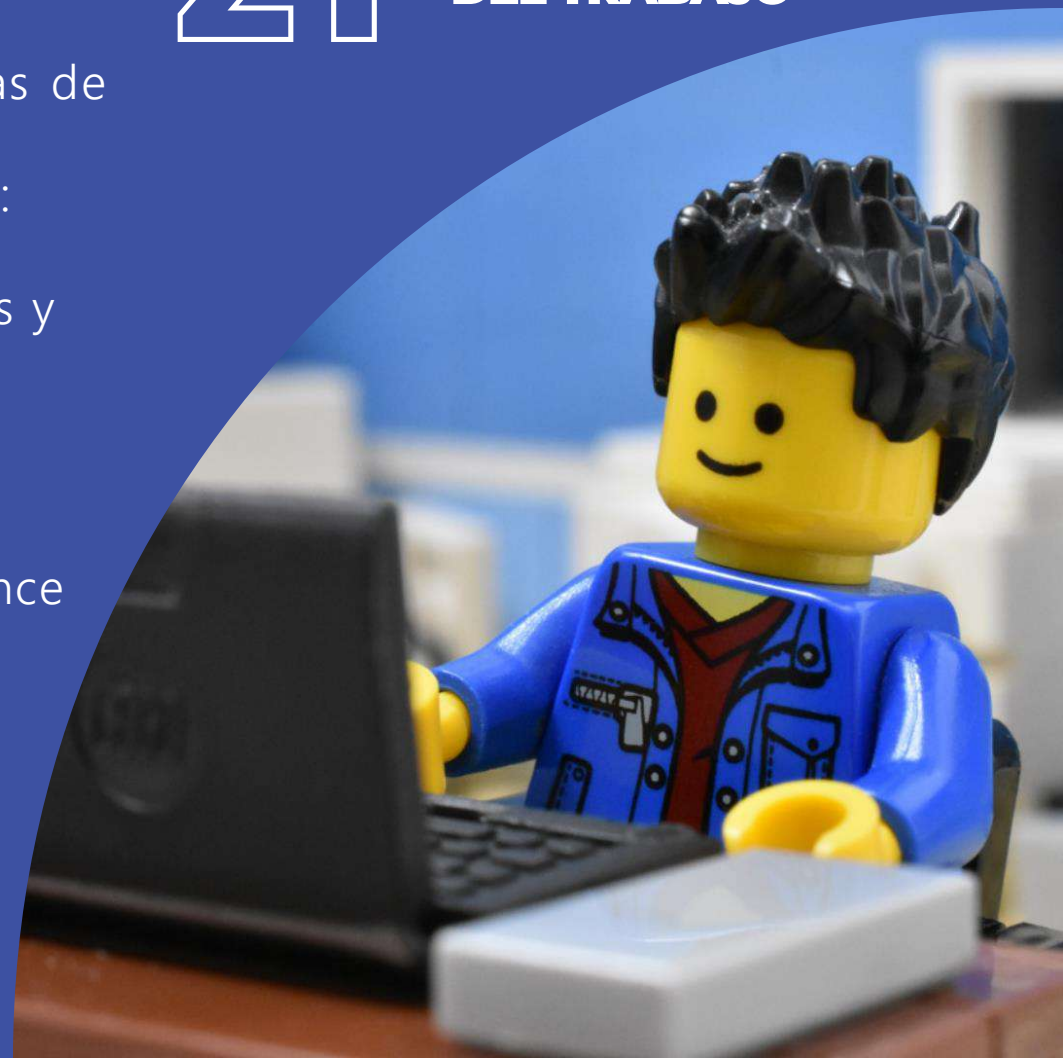
El reporte presenta valiosos hallazgos sobre las preferencias de personas de entre 18 y 50 años en relación con:

- 22 atributos laborales segmentados en tres dimensiones: Bienestar, Valores y Reputación.
- Las habilidades que tienen: idiomas, habilidades técnicas y específicas, incluyendo competencias tecnológicas.
- Hábitos de búsqueda laboral.
- Top of Mind de empresas más reconocidas.

El 2022 ha sido el primer año de relevamiento con un alcance de 2.255 personas, de las cuales, 63% han sido mujeres.

REVOLUCIÓN

ZY LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO



Metodología aplicada

CANTIDAD DE
ENCUESTADOS

2255

Instrumento de
recolección: encuesta
online

CANTIDAD DE DÍAS DE
RECOLECCIÓN

71

Del 30 de marzo al 10
de junio de 2022

ATRIBUTOS RELEVADOS

22

48 campos a llenar en
la encuesta

SEGMENTACIÓN ETARIA

Generación Z: Menos de 26 años.
Generación Y: Entre 26 y 40 años.
Generación X: Más de 41 años.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Asunción
Central
Alto Paraná
Itapúa

SITUACIÓN ACADÉMICA

Graduado universitario
Estudiante universitario
Sin estudios

SITUACIÓN LABORAL

Trabaja
No trabaja

MÉTODO ESTADÍSTICO

Muestreo por conveniencia.
Método no probabilístico.

DIMENSIONES RELEVADAS

Bienestar
Reputación
Valores





REVOLUCIÓN
ZY LA EVOLUCIÓN
DEL TRABAJO

DATOS
DEMOGRÁFICOS



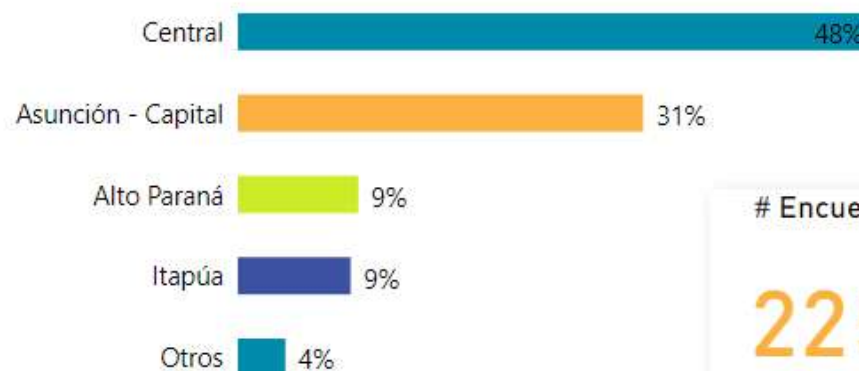
Informe Demográfico

De un total de 2255 encuestas validadas en los departamentos de Capital, Central, Alto Paraná e Itapúa, se destaca la participación femenina con más del 60% en cada corte tanto por generación como en ubicación geográfica. Las mujeres representan el 63% de la población estudiada. Este dato invita a una mirada más profunda del impacto de las mujeres en el mundo laboral, sus preferencias, competencias y aportes.

A nivel de segmentación etaria, 56% del total de la encuesta corresponde a la **Generación Y** – comprendidos entre 26 y 40 años – población más activa laboralmente y con más años de educación terciaria. Sin embargo, la **Generación Z** – representada por personas de entre 18 y 26 años, concentrada en Central y Capital (85%), es la población en la que debemos concentrar los esfuerzos de orientación, capacitación y fidelización dentro de las empresas, puesto que marcarán el futuro del trabajo en pocos años.

La distribución geográfica está marcada por la participación en los departamentos Central y Asunción, siendo el 82% de la población encuestada.

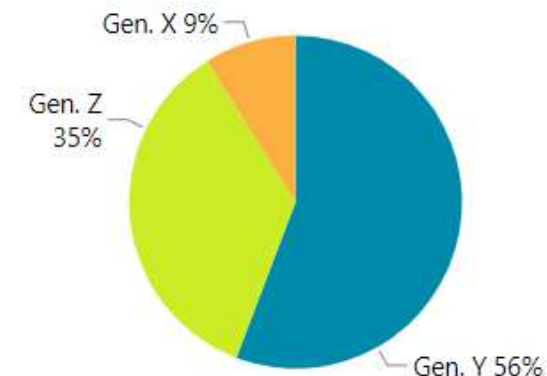
Departamentos encuestados



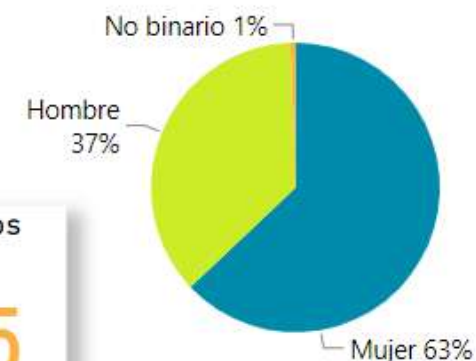
Encuestados

2255

Rango etario



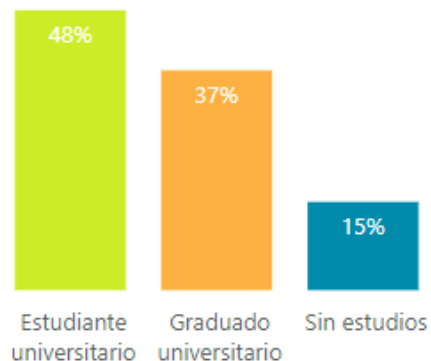
Género



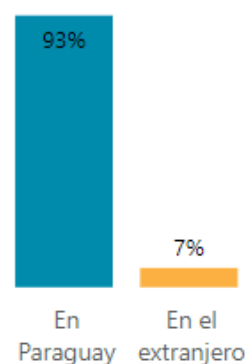
Situación académica

La encuesta se enfocó principalmente en la participación de estudiantes universitarios, a través de alianzas con distintas universidades, centros de estudiantes y una estrategia de marketing digital en redes sociales.

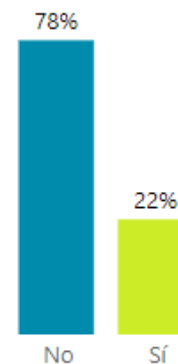
Distribución de la población encuestada



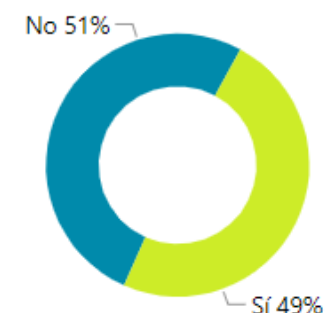
Lugar de estudio



Becados



Población con posgrado

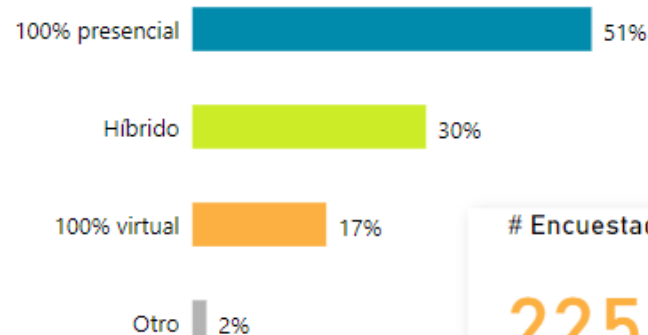


La población encuestada también incluye 15% de personas comprendidas en el rango etario entre 18 y 50 años, que participaron de la encuesta por encontrarse en mundo laboral, sin embargo, no han accedido a una carrera universitaria.

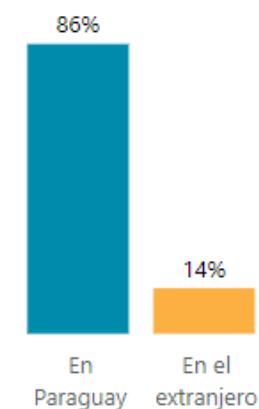
De entre los graduados universitarios, 49% cuenta con postgrados: 14% de los cuales han sido realizados en el extranjero y 23% de ellos mediante becas de estudio.

En la modalidad de estudio, "otro" se refiere a quienes han abandonado la carrera sin concluirla y a quienes desean seguir estudiando.

Modalidad de estudio



Posgraduados - Lugar de estudio



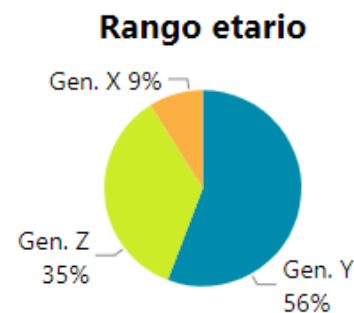
Encuestados

2252

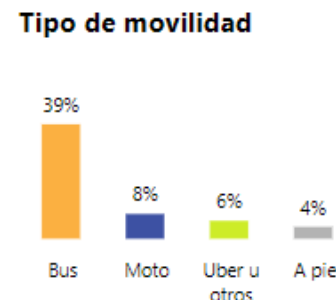
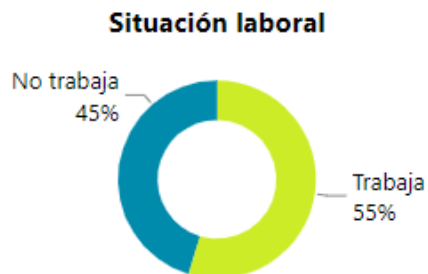
Situación económica

55% de la población encuestada actualmente se encuentra trabajando en distintas modalidades: 69% a tiempo completo, 17% a medio tiempo y un total de 14% de forma independiente o con un emprendimiento propio. El 79% de los que trabajan en relación de dependencia lo hacen en modalidad "híbrida", lo cual es de esperarse en la era postpandemia.

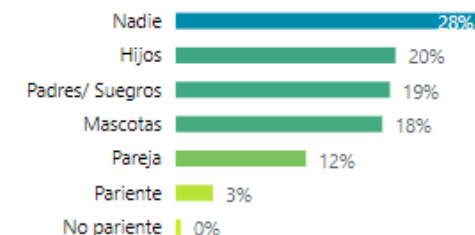
Tomamos datos con relación al tipo de movilidad con la que cuenta y también los dependientes a su cargo, para inferir los recursos y responsabilidades económicas con las que cuenta. Este dato podría dar luz sobre el perfil económico, lo que valora y el compromiso que podría tener de generar ingresos para sus dependientes.



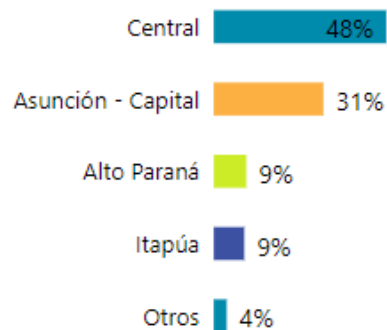
Distribución de la población encuestada



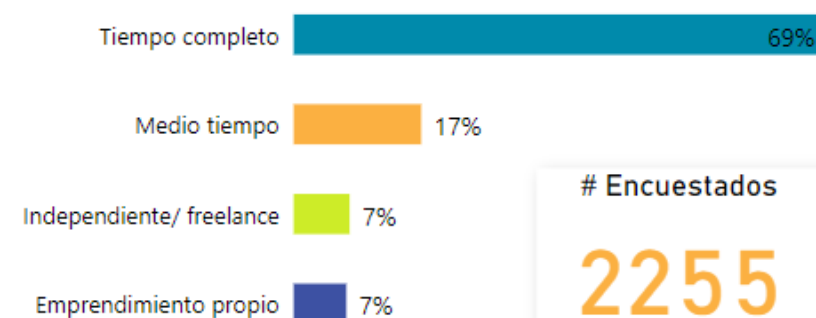
Dependientes a su cargo



Departamentos



Tipo de trabajo actual



Encuestados

2255



REVOLUCIÓN
ZY LA EVOLUCIÓN
DEL TRABAJO

**COMPETENCIAS
RELEVADAS**



Competencias Relevadas

Claramente, la competencia común (y básica) es ofimática con la que cuentan todas las generaciones en ambas situaciones económicas. Sin embargo, cuando extraemos la población sin estudios, ofimática pasa a un segundo nivel, después de Atención al cliente.

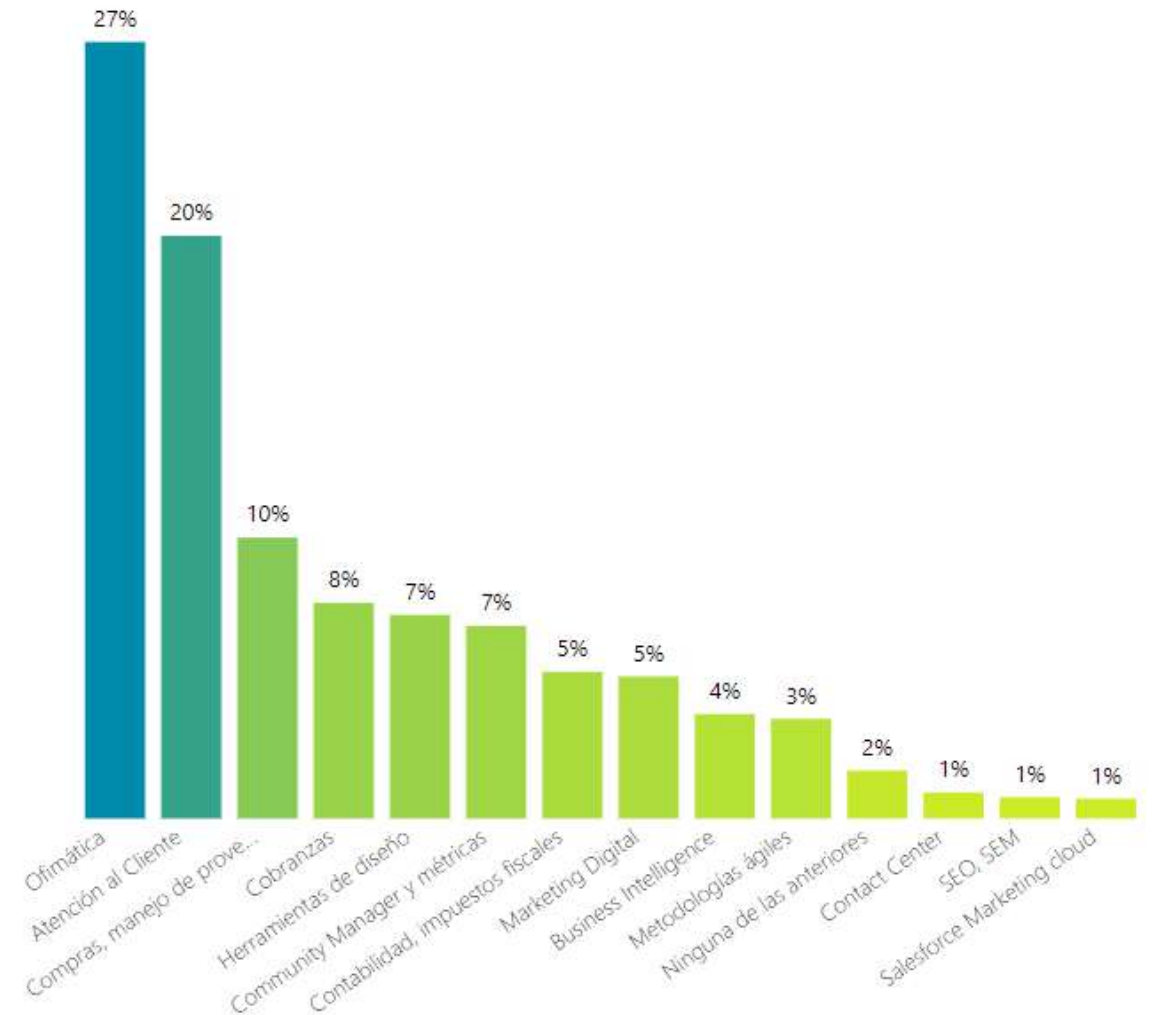
La competencia de la **Generación X** es mayormente "Ofimática"; y le siguen competencias administrativas como Atención al cliente, compras y manejo de proveedores, contabilidad y cobranzas. Habilidades como manejo de herramientas SEO, *community management*, marketing digital y salesforce son más escasas en esta Generación.

En la **Generación Y**, si bien Ofimática y las competencias administrativas son mayoritarias, empiezan a subir en el ranking las herramientas de *community management*, diseño, marketing digital, etc.

La **Generación Z** es más competente, estadísticamente hablando, en Ofimática, Atención al Cliente y Herramientas de diseño.



Los cortes estadísticos por generación, ubicación geográfica, situación y nivel académico y laboral podrás encontrarlo en el informe dinámico Revolución ZY.



Competencias Tecnológicas

Las competencias o habilidades tecnológicas son las aptitudes y conocimientos prácticos relacionadas tecnología de la información, matemáticas o ciencias.

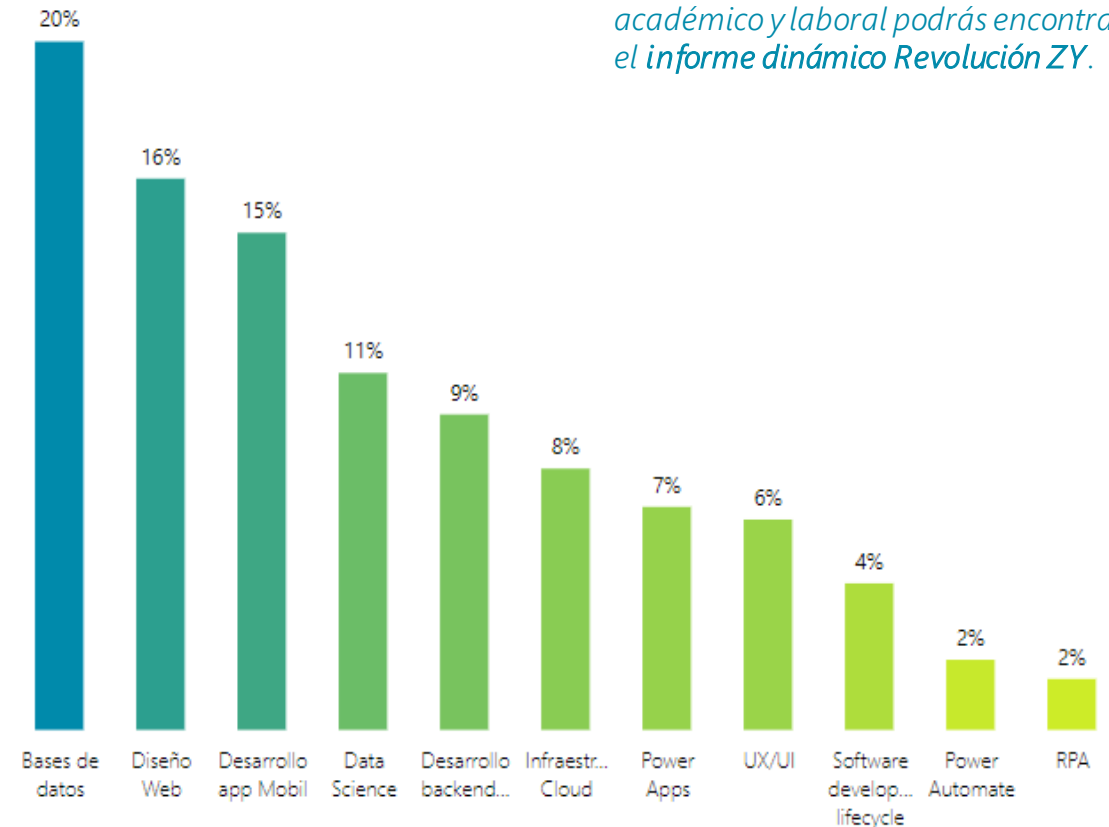
Si bien son particularmente necesarias para trabajos relacionados con la tecnología de la información y comunicación (TIC), en muchas otras industrias se requieren profesionales con más de estas prácticas.

Analizando las generaciones estudiadas, notamos cómo va cambiando el objetivo de los encuestados en términos de conocimiento y competencias.

Desde la **Generación X** que se ha preparado con mayor esfuerzo en herramientas de Bases de datos, dejando rezagado el conocimiento relacionado a herramientas orientadas al cliente y automatización, por ejemplo, que son más nuevas en términos de aplicación de nuevas tecnologías.

La **Generación Y** no está muy alejada de la anterior, aunque notamos un cambio en la adquisición de conocimiento en el manejo de herramientas como Cloud Computing y Data Science, que se ve menos presente en la **Generación X**.

Es interesante ver el comportamiento de la **Generación Z**, entendiendo que una característica importante en ellos es el *Mobile First*, y eso lo vemos también en la adquisición de sus competencias. Esta generación está priorizando lo que conoce desde siempre y se está especializando en este entorno conocido por ellos.



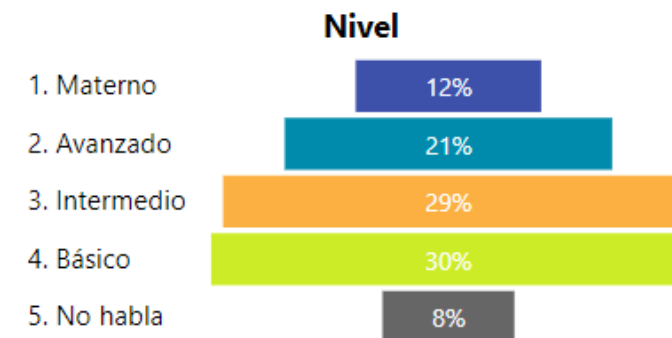
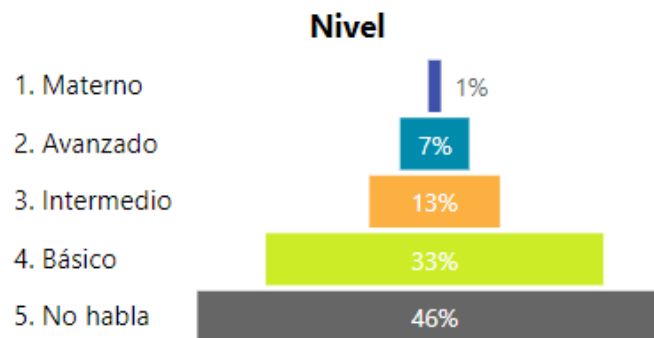
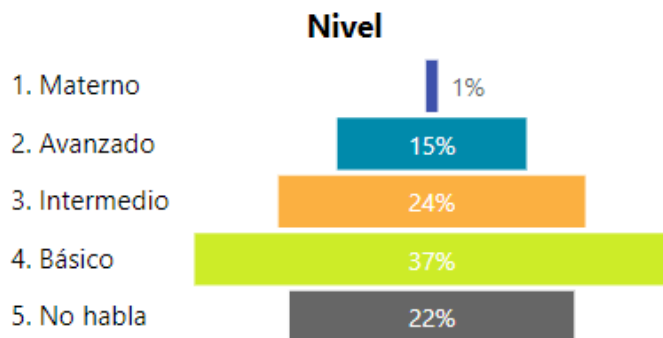
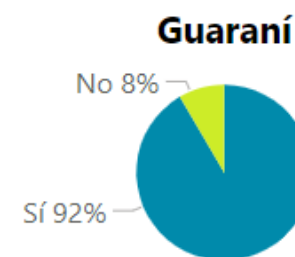
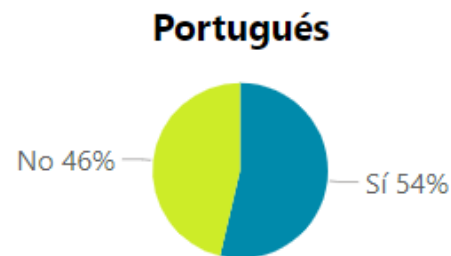
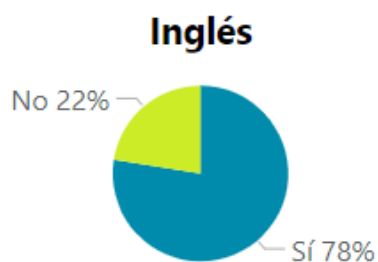
Los cortes estadísticos por generación, ubicación geográfica, situación y nivel académico y laboral podrás encontrarlo en el [informe dinámico Revolución ZY](#).

Idiomas

El idioma **inglés** es competencia del 78% de la población encuestada, de los cuales 37% lo maneja de forma básica. 54% de los encuestados es competente en algún nivel de **portugués**, y si bien, el 92% de la población encuestada cuenta con algún nivel de **guaraní**, solo 21% lo hace en un nivel avanzado y 12% como lengua materna.

Los cortes estadísticos por generación, ubicación geográfica, situación y nivel académico y laboral podrás encontrarlo en el informe dinámico Revolución ZY.

Solo el 40% de la población encuestada tiene un nivel de inglés suficiente para interactuar laboralmente.



Otros idiomas





REVOLUCIÓN
ZY LA EVOLUCIÓN
DEL TRABAJO

**ATRIBUTOS
LABORALES MÁS
VALORADOS**



Sobre las dimensiones y atributos relevados

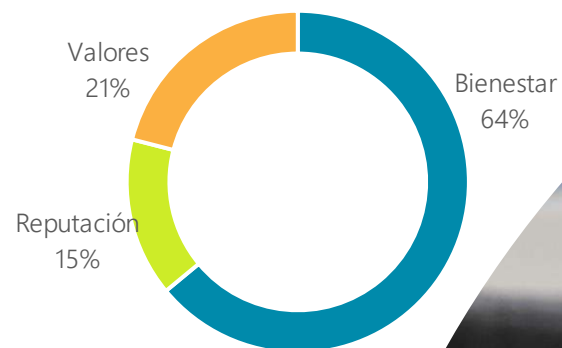
El análisis de los atributos relevados, agrupados en tres dimensiones, es producto de la compilación de 39 posibles respuestas a seis preguntas relacionadas a aspectos sobre los cuales basar la decisión de trabajar en una empresa, aspectos con los cuales las personas se sentirían cómodos trabajando, aspectos ideales del ambiente de trabajo y el estilo de contratación, entre otros.

64% de las respuestas están asociadas a atributos de la dimensión "Bienestar", 15% a los atributos relacionados a "Reputación" y 21% a los atributos relacionados a "Valores".

Esta distribución se da intencionalmente ya que la dimensión "Bienestar" refleja variables más prácticas y concretas que las empresas – desde el área de personas - pueden ajustar para atraer y retener el talento deseado.

*Las aspectos de cada dimensión están detallados y descriptos en el estudio. Los cortes estadísticos por generación, ubicación geográfica, situación y nivel académico y laboral podrás encontrarlo en el **informe dinámico Revolución ZY**.*

Adicionalmente, en el estudio podrás encontrar una sección de Hábitos de Búsqueda Laboral, Top of Mind de empresas, Conclusiones y Anexos de cortes por Universidades, Carreras, Competencias, entre otros.



Créditos

Autores: Karen Coronel, Cinthia Facciuto y Noelia Ortega.

Validación de instrumento de recolección: Diana Ortigoza de Yambay.

Recolección y modelado de datos: Noelia Ortega y Marcos Miranda.



Agradecimientos



Paquetes

REVOLUCIÓN
ZY LA EVOLUCIÓN
DEL TRABAJO

Estudios	Tipo de informe	
	Estático	Dinámico
Completo		\$3.650
Carreras técnicas + competencias genéricas y tecnológicas	\$1.850	\$2.500
Carreras administrativas + comerciales y competencias genéricas y tecnológicas.	\$1.500	\$2.000

Beneficios: Suscripción por 1 año. Acceso a 2 usuarios por empresa.

Incluye segmentación por: Información demográfica, situación académica y económica, atributos laborales, preferencias de pago, Top of Mind empresas, universidades.



¿Te interesa saber del estudio?

Escribinos:

revolucionzy@growsolutions.com.py

www.revolucionzy.pro

Karen Coronel
Lead Partner, Talent Strategist
+595 981 595910

Cinthia Facciuto
Lead Partner, Fintech & Digital Strategist
+595 971 960 460

